

OSP



En educación superior:

¿Cómo ajustar los servicios de carrera en tiempos de crisis?

Experiencia del Centro de Desarrollo Profesional UC
11 de junio de 2020.

¿Quiénes somos?

El Centro de Desarrollo Profesional nace el año 2006 bajo el alero de la Dirección de Asuntos Estudiantiles, con el objetivo de *apoyar el proceso de transición desde la universidad al mundo laboral* de los alumnos que se encuentran en la última etapa de sus carreras, a través de la entrega de herramientas de empleabilidad y de actividades que permitan reflexionar y tomar decisiones respecto al desarrollo profesional.

¿Qué hacemos?

El CDP realiza diversas actividades y servicios, enfocados en promover en los estudiantes la reflexión en torno a su **desarrollo de carrera** y en la entrega de herramientas que favorezcan una **inserción laboral de calidad**.

La mayoría de los servicios del CDP se realizan en **alianza con unidades académicas**, dentro de las mallas curriculares de las carreras o como requisitos de título o realización de prácticas.

El CDP ofrece además una serie de actividades de **convocatoria abierta** tanto a estudiantes de pregrado como de postgrado.

¿Qué hemos observado?

- * Dada la crisis actual, se observa una mayor demanda de los servicios ofrecidos de manera abierta por el centro, como talleres, workshop y asesorías en la búsqueda de trabajo.
- * Diferencias en la forma de abordaje de la crisis por parte de las unidades académicas.
- * Adaptación creciente al uso de plataformas online en actividades académicas por parte de los estudiantes.

¿Con qué problemáticas nos encontramos?

1

Poca experiencia por parte del equipo en el uso de plataformas online.

2

Problemas de conexión para la realización de actividades (sobre todo primeras semanas de trabajo).

3

Cambios en la forma de trabajo y coordinación de actividades y tareas dentro del equipo de trabajo.

4

Cansancio en los estudiantes y en el equipo de trabajo por el uso continuo de pantallas.

¿Qué hemos hecho?

Cambios en la extensión de charlas y talleres

Menor duración de actividades grupales, para favorecer la concentración y aprendizaje de los estudiantes considerando el tiempo de exposición a pantallas y alta sobrecarga por clases online.

Cambios en la metodología de talleres

Se pasa de una metodología muy participativa a una mayormente expositiva, con espacio para resolución de dudas después de cada tema o bloque de trabajo y espacios acotados de participación (encuestas rápidas, por ejemplo).

Aumento de psicólogas a cargo de cada actividad

Al menos dos psicólogas están presentes en cada actividad grupal, considerando eventuales problemas de conexión y el apoyo logístico de la encargada principal. Esto también ha favorecido la interacción con los asistentes.

Adaptación de contenidos y material en talleres

Se han debido ajustar los contenidos a los nuevos tiempos de duración de las actividades. Se envía material más extenso para revisión de los estudiantes previo a los talleres, y durante éstos, se realiza principalmente revisión de casos y ejemplos, haciendo una síntesis de los elementos esenciales de cada temática.

¿Qué hemos hecho?

Cambios de fechas de actividades en algunas unidades académicas

En algunas unidades académicas se ha acordado el cambio de talleres desde el primer al segundo semestre, buscando una mayor adaptación de los estudiantes a la modalidad online o bien una mayor conexión con actividades claves dentro de la malla curricular (prácticas, internados, etc.)

Aumento de cupos para actividades abiertas

Si antes el espacio físico era una limitante en la realización de actividades abiertas, el espacio virtual ha permitido un aumento considerable de cupos frente a la mayor demanda de los estudiantes.

Traspaso de actividades presenciales a formato online

Hay actividades que, dada su naturaleza, no han demandado un ajuste profundo. Es el caso de las asesorías personalizadas y las mentorías laborales.

Aumento de actividades relacionadas al desarrollo de carrera

Dado el aumento en la dificultad en la búsqueda de trabajo para algunas carreras, se han ofrecido charlas con temáticas de desarrollo profesional en tiempos de cuarentena.

¿Cuáles son nuestros desafíos

1

Incorporación de nuevas herramientas que favorezcan la participación de estudiantes en actividades online.

2

Creación y diseño de contenidos relacionados a nuevos escenarios en el mundo laboral actual.

3

Consolidación y creación de alianzas con unidades académicas que requieran de los servicios del CDP (cambios en el mundo del trabajo).

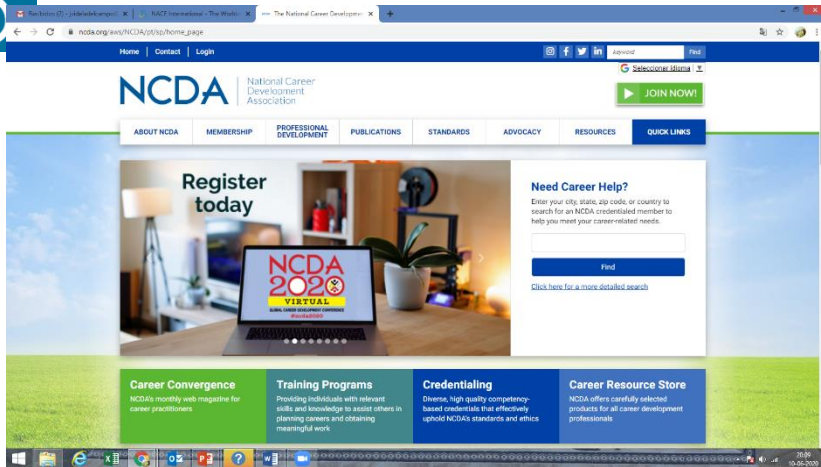
4

Actualización del equipo CDP de nuevas tendencias y conocimientos del mercado laboral actual.

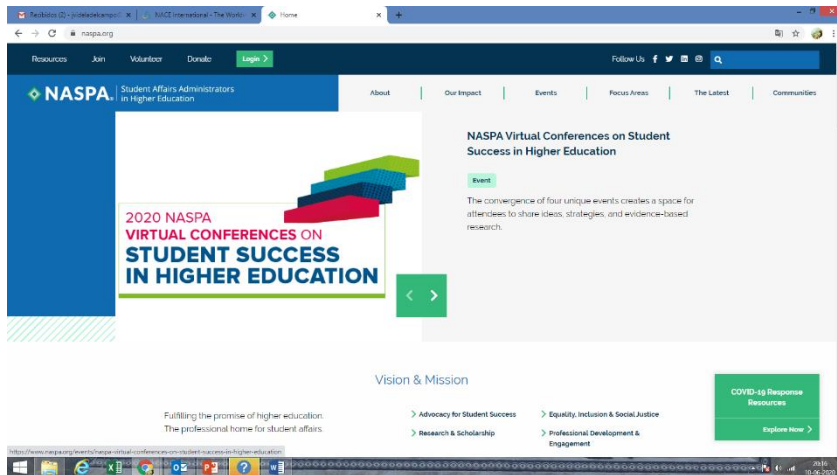
¿Qué podemos concluir?

- * La situación actual nos obliga a revisar y adaptar nuestros servicios de manera permanente.
- * Los profundos y continuos cambios en el mundo del trabajo nos llevan a actualizarnos e intentar comprender sus nuevas dinámicas de funcionamiento, pues esto impacta directamente en todos los ámbitos de nuestro qué hacer profesional.
- * La crisis sanitaria y la incertidumbre frente al empleo, han provocado un aumento en la demanda de nuestros servicios.
- * Las actividades online son una oportunidad de llegar a estudiantes que antes no accedían a los servicios del CDP, tanto por topes de horarios como por dificultad en el traslado entre campus.

¿Qué visitar?



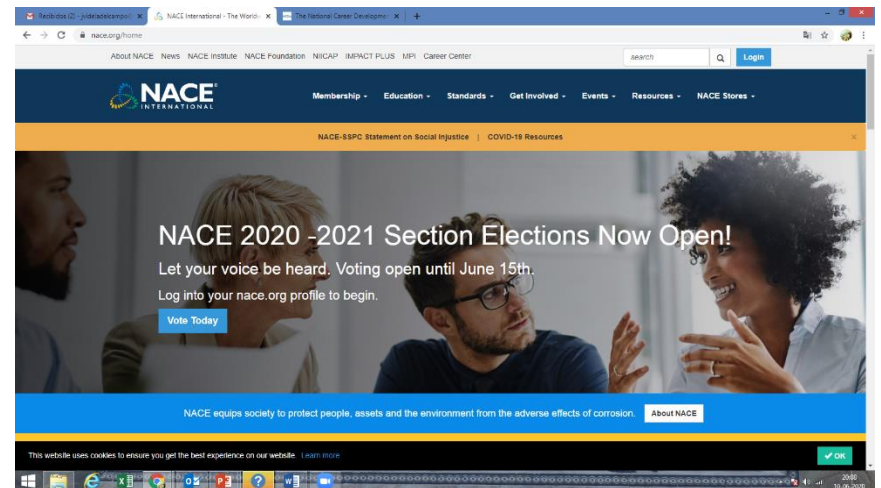
ncda.org



naspa.org



ocides.org



nace.org



Muchas gracias